

# Regulamentul Oficial al Promoției "Versapak îți protejează confidențialitatea"

## Art. 1. Organizatorul și Regulamentul oficial al Promoției

(1) Campania Promoțională "Versapak îți protejează confidențialitatea!" (denumită în continuare „Promoție”) este organizată și desfășurată de către S.C. Versapak România S.R.L., cu sediul în Loc. Macău FN, Jud. Cluj, având număr de înregistrare în Registrul Comerțului Cluj J12/1186/18.09.2001 și număr de înregistrare fiscală RO 14182220, cont IBAN nr. RO96CITI000000755514004 deschis la Citi Bank Cluj.

(2) Participanții la Promoție sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Promoției (denumit în continuare „Regulament oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil, în mod gratuit pe website-ul Versapak România - [www.versapak.ro](http://www.versapak.ro) în permanență, pe toată perioada desfășurării Promoției.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul [www.versapak.ro](http://www.versapak.ro).

## Art. 2. Teritoriul și durata de desfășurare a Promoției

(1) Campania se desfășoară numai în cadrul companiilor distribuitoare de produse Versapak cu care Versapak are contracte în derulare pe toată perioada Promoției.

(2) Campania va fi lansată la data de 01.11.2011 și se va desfășura până la data de 31.03.2012 inclusiv, ora 24:00.

## Art. 3. Produsele participante

(1). La Promoție vor participa toate produsele Versapak existente în catalogul tipărit Versapak, pe website-ul [www.versapak.ro](http://www.versapak.ro), pe website-urile companiilor distribuitoare sau orice alt produs Versapak comercializat de către companiile distribuitoare.

## Art. 4. Dreptul de participare

(1) La Promoție pot participa numai angajații (colaboratorii) persoane fizice, cetățeni romani, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 01.11.2011 și care vând produsele Versapak prin intermediul companiilor distribuitoare agreeate.

(2) La Promoție nu pot participa angajații Organizatorului sau clienții companiilor distribuitoare care organizează promoția, precum și soții/soțiile acestor angajați ori rudele de gradul întâi ale acestora.

(3) În cadrul Promoției, va exista 1 câștigător al unui premiu constând într-un Voucher de 5400 Ron pentru plata unei excursii prin Agenția de turism Paralela 45 în cursul anului 2012 și un câștigător al unei Tablete PC.

(4) Câștigătorii Promoției nu vor putea solicita contravaloarea premiilor câștigate în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri.

## Art. 5. Premiile Promoției

(1) În cadrul Promoției vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

5.1. Un Voucher de 5400 lei pentru plata unei excursii prin Agenția de turism Paralela 45 în cursul anului 2012.

5.2. O tabletă PC în valoare de 1500 Ron.

## Art. 6. Mecanismul Promoției și condițiile de validare

6.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Promoție

6.1.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Participantul se va înscrie la Promoție automat la lansarea primei comenzi de produse Versapak prin intermediul unei Companii distribuitoare de produse Versapak.

(3) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Promoției menționată la Art. 6.2. de mai jos;

(4) Compania Distribuitor al cărei angajat participă la promoție să aibă încheiat un contract de distribuție pentru produsele Versapak și să promoveze produsele Versapak prin website-ul propriu.

6.1.2. Participarea pentru premiu:

(1) Se vor califica pentru câștigarea Premiului Participanții care au acumulat până la sfârșitul perioadei de derulare a promoției cel puțin 2 comenzi de produse Versapak.

## 6.2. Modalitățile de înscriere în Promoție

6.2.1. Participanții se pot înscrie în Promoție oricând, începând cu data de 01 noiembrie 2011(ora 00:00:01) și până la data de 31 Martie 2011 (ora 23:59:59) – datele de confirmare a primirii comenzilor de produse Versapak. Participanții vor trimite Comenzile către Compania Versapak prin intermediul departamentelor agreate din companiile distribuitoare.

## 6.3. Desemnarea câștigătorului

6.3.1 Premiul cel mare se va acorda participantului care a cumulat valoarea cea mai mare a comenzilor lansate către Versapak și facturate către clienți. Companiile distribuitoare ai căror angajați participă la concurs, nu vor putea returna Produse Versapak personalizate sau comandate special. (Produse care nu vor putea fi vândute altor clienți).

Pentru a putea fi validat câștigător, Valoarea produselor Versapak facturate către clienți și încasate de către participant trebuie să fie de minim 10.000 lei fără TVA.

6.3.2. Premiul de consolare se va acorda participantului care are facturate și încasate produse Versapak către cei mai mulți clienți independenți. În cazul în care doi participanți au facturi emise către același număr de clienți independenți, va fi declarat câștigător participantul care are cea mai mare valoare a facturilor cumulate.

## 6.4. Participarea la validarea câștigătorului:

(1) Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul desemnat va furniza Organizatorului – prin intermediul departamentului agreat al companiei Distribuitoare, informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Promoție, în termen de maxim 2 zile de la momentul contactării telefonice, după cum urmează:

- nume și prenume

- adresa din cartea de identitate

- CNP și serie, număr CI, pentru plata impozitului, aceleași date și pentru persoana însoțitoare în excursie.

Pentru a intra în posesia premiului, el/ea va completa un talon în care va menționa următoarele date personale:

nume, prenume, data nașterii, e-mail, nr de telefon mobil, adresa, semnătura,

6.5.1. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea pe website-ul [www.versapak.ro](http://www.versapak.ro) în termen de 5 de zile lucrătoare de data încheierii procesului de validare a câștigătorilor și prin informarea Companiei Distribuitoare – Partener Versapak.

6.5.2. Orice eroare în datele furnizate de către Participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării premiului.

6.5.3. Participanții la promoție sunt obligați să păstreze o copie după factura cu produsele Versapak în baza căreia s-a realizat înregistrarea. În cazul în care un participant ce a trimis un mesaj de înscriere declarat câștigător nu poate face dovada facturării produselor Versapak, câștigătorul nu va fi validat, premiul urmând a fi reportat în condițiile prevăzute în prezentul articol (reportat următorului clasat).

6.5.4. Participanții desemnați câștigători au obligația să obțină validarea premiilor. În caz de invalidare a premiului conform prezentului Regulament, acesta urmează a fi reportat.

6.5.5. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

6.5.9. Data limită de ridicare a premiului este 30 Aprilie 2012.

6.6. În cazul contestării Câștigătorilor, organizatorul concursului va putea solicita Companiei Distribuitoare câștigătoare și trimite Companiilor Distribuitoare aflate pe locul 2 sau 3, copii după documente justificative din care au fost eliminate datele privind posibilitatea identificării clientului final, dar care să justifice acordarea premiilor.

## **Art. 7. Taxe și impozite**

(1) Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art. 8. Protecția datelor personale**

(1) Prin participarea la Promoție participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora.

(2) Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

d) dreptul de opoziție (art. 15) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

(3) La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Versapak România SRL, Macău FN, Jud. Cluj, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă datată și semnată.

(4) Prin participarea la Promoție participanții își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal și cu privire la includerea acestor date în baza de date a Organizatorului pe durata Promoției.

(5) Câștigătorul premiului își dă acordul ca datele sale să poată fi prezente pe website-ul Organizatorului în scopuri promoționale.

### **Art. 9 Limitarea răspunderii**

(1) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promoționale nu vor avea nici o răspundere și nu vor putea fi implicați în nici un litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

(3) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia comisiei întrunite de organizator, este definitivă.

(4) Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 28 februarie 2012 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

(5). Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru necomunicarea sau comunicarea defectuoasă a informațiilor legate de participanți și de încasările produselor Versapak.

Organizatorii nu vor putea răspunde Participantului la promoție decât prin intermediul unei persoane desemnate de Compania Distribuitoare pentru.

1. Situațiile în care mai multe persoane revendică același vânzare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus datele vânzării și poate face dovada încasării comenzii;

2. Erori în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în

cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție din cauza ilizibilității datelor personale;

3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului.
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc.;
5. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
6. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru faxurile ilizibile, tardive, transmise la alt număr decât cel indicat, în cazul câștigătorilor, ce va duce la imposibilitatea validării acestora;
7. Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;
8. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale soteului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
9. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

(6) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției.

Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

#### **Art. 10. Încetarea înainte de termen a Promoției**

(1) Promoția poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Promoție.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și hotărârile și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente, precum și cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

(3) În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2), Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la Promoție.

**Art. 11. Litigiile si legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Promoție se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

**Art. 12. Diverse**

(1) În cazul în care câștigă, participanților li se va cere acordul exprimat în scris ca numele acestora să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. Organizatorul va solicita persoanei vizate consimțământul liber pe care aceasta și-l poate retrage în orice moment, fără să sufere prejudicii.

(4) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

(5) Organizatorul nu își asumă nici o răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu. Câștigătorii își asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumându-și nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

**Art. 13 Regulamentul Promoției**

(1) Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în perioada 01 noiembrie 2011 – 31 Martie 2012 pe website-ul [www.versapak.ro](http://www.versapak.ro) sau la infoline , număr cu tarif normal, de luni până vineri între 09.00-18.00, 0743.088.323 (cu excepția sărbătorilor legale).